Семинары

Общий требования

1. Все семинары должны быть сданы до истечения срока дедлайна (Суббота 23.00).
2. Любая письменная работа должна состоять из 4 частей: введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 3-4 источников).
3. Требования к оформлению письменных работ: шрифт Times New Roman, KZ Times New Roman; размер шрифта - 12pt; межстрочный интервал- одинарный; абзацный отступ - 1 см; книжная ориентация.
4. Уникальность письменной работы должна быть не ниже 75%.
5. Работы, которые были отправлены по истечению срока дедлайна или с высоким % плагиата будут автоматически аннулированы!

**Семинарское задание 1.** Роль коммуникационных процессов в современном обществе

А) Студент должен рассмотреть различные концепции коммуникационных процессов в обществе (с точки зрения социологии, психологии, культурологии и т.д.).

В) На основе изученного материала, студент должен описать роль коммуникации в общественной жизнедеятельности человека (с точки зрения социологии, психологии, культурологии и т.д.).

С) На основе самостоятельного анализа, студент должен определить роль коммуникации в обществе.

**Семинарское задание 2.** Генезис концепции политической коммуникации. Семинар сдается в виде эссе. Требования к работе:

А) Студент должен рассмотреть теории и понятия политической коммуникации любого (одного) зарубежного (Шейгал, Лассуэл, Gurevithc М., Blumler J. R и другие), российского (Богданов, Баранов, Казакевич, Виноградов, Соловьев, Шелестюк и др.) или казахстанского исследователя.

В) Опишите особенности исследования выбранного исследователя.

С) Солганы или не согласны ли вы с выводами выбранного исследователя (обоснованный ответ).

 **Семинарское задание 3.** Базовые модели политической коммуникации. Семинар сдается в очной форме, в виде дискуссии.

А) Студенты должны изучить одну их базовых моделей (модель Лассуэлла, модель Дж. Гербнера, модель Шеннона – Уивера, модель У. Шрамма, модель К. Синна, Модель вещания, Диалоговая модель, Консультационная модель, Регистрационная модель) политических коммуникации.

В) Студенты должны доказать или опровергнуть актуальность выбранной модели в современной политической коммуникации.

 **Семинарское задание 4.** Теоретические основы анализа современной массовой коммуникации. Семинар сдается в виде беседы. Требования к работе:

А) Студент должен рассмотреть теории и понятия современной массовой коммуникации любого (одного) зарубежного российского, или казахстанского исследователя.

В) Опишите особенности исследования выбранного исследователя.

С) Солганы или не согласны ли вы с выводами выбранного исследователя (обоснованный ответ).

**Семинарское задание 5.** Неформальные коммуникации: слухи политические мифы, как элемент политической борьбы. Семинар сдается в виде дискуссии. Требования к работе:

А) Студенты должны рассмотреть роль слухов в политической коммуникации.

В) Выбрать одно из двух:

Сделать сравнительный анализ политических слухов современности и любого периода истории (советский период, 19 век и т.п.).

На конкретном примере изучить циркуляцию политического слуха.

С) Изучить методы борьбы с политическими слухами.

**Семинарское задание 6.** Общие принципы ведения избирательных кампаний. Семинар сдается в виде дискуссии.

А) Студенты должны изучить основные принципы избирательной кампании.

В) Студенты должны доказать или опровергнуть актуальность тех или иных принципов избирательной кампании на конкретном примере (любые предвыборные гонки за период 2010-2020 гг.).

**Семинарское задание 7.** Приведите примеры Government Relations. Семинар сдается в очной форме, в виде конференции.

А) Студенты должны рассмотреть роль GR в политической коммуникации.

В) Рассмотреть конкретные примеры GR политической жизни любого государства. (Одинаковые примеры не будут зачитаны).

**Семинарское задание 8.** Роль СМК в политической кампании. Семинар сдается в очной форме, в виде конференции.

А) На примере конкрентной предвыборной кампании, студенты должны изучить СМК, которые были применены во время предвыборной гонки.

В) Студенты должны доказать или опровергнуть эффективность технологии СМК, которые были применены во время предвыборной гонки.

С) Предложить свое видение, какие технологии СМК могли быть более эффективно применены во время предвыборной гонки.

**Семинарское задание 9.** «Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Семинар сдается в виде беседы. Требования к работе:

А) Студенты должны рассмотреть одну из предложенных моделей.

В) Студенты должны доказать или опровергнуть актуальность выбранной модели в современной политической коммуникации

**Семинарское задание 10. «**Электронное правительство» стран Западной и Восточной Европы, Америки, Азии: сравнительный анализ**.** Семинар сдается в очной форме, в виде деловой игры. Требования к работе:

Ситуация: В Казахстане планируют применит опыт другой страны, при обновлении «Электронного правительства». Для этого, студенты должны:

1. Рассмотреть опыт «электронного правительства» вышеуказанных стран (положительные и отрицательные стороны).
2. Сравнить с электронным правительством Казахстана.
3. Определить те аспекты, которые можно применить для улучшения e-gov (доказать или опровергнуть эффективность улучшения системы e-gov)

**Семинарское задание 11.** Внешнеполитические аспекты информационных войн. Угрозы информационной безопасности государства. Семинар сдается в очной форме, в виде пресс-конференции.

1. Рассмотреть современные угрозы информационной безопасности РК;
2. Предложить свои идей/программы/предложения по укреплению информационной безопасности РК.

**Семинарское задание 12.** Черный ПР. Семинар сдается в очной форме, в виде конференции.

Ситуация. Конференция, посвящённая проблеме «Черный PR в избирательных кампаниях». Студенты будут выступать от имени министерств, медиа кампании и т.п.

1. Изучить проблему черного ПР в избирательных кампаниях (на конкретном примере).
2. Поднять вопрос этики применения черного ПР в избирательных кампаниях.
3. Поднять вопрос борьбы с черным ПР в избирательных кампаниях.

**Семинарское задание 13.** Технологические аспекты и результаты бархатных революций 90-х по настоящее время. Семинар – круглый стол.

Студенты будут выступать от имени международных организации, органов власти, представителей гражданского общества, элиты и т.п.

Вопросы круглого-стола:

1. Технологии бархатных (цветных революции): теория и практика.
2. Угроза цветной революции в РК.
3. Методы защиты общества и государства.

**Семинарское задание 14.** Проведите сравнительный анализ использования PR-технологии (2 или 3 страны мира). Семинар-дискуссия.

1. Студенты должны сравнить применения PR-технологии в 1 развитой и 1 развивающегося стране (сильные и слабые стороны).
2. Определить основные приемущества PR-технологии и эффективноть их импользования в РК.

**Семинарское задание 15.** Проведение анализа казахстанской политической коммуникации. Семинар сдается в очной форме, в виде дискуссии.

1. Студент должен провести анализ инфосреды Казахстана.
2. Изучить основные видя СМИ в РК.
3. Провести анализ основных проблем медиа в РК.
4. Привести примеры и статистически данные развития медиа в РК.